附件：徽标要求

1、新颖，艺术性强，能体现医疗机构特征，彰显北中医特色文化内涵；

2、徽标构图清晰、大气、高品质，有助于建立和保持品牌在群众心目中的形象；

 3、色彩搭配适当、醒目，图案、文字等组合协调统一，易于记忆、视觉冲击力强；

 4、作品应具有现代感和国际感，易于中医特色传播，实用性强，简单而不失精贵，便于制作；

5、作品要求原创，拒绝模仿雷同；并附有创意文案说明。